

## Все повече бизнес лидери губят вяра в растежа

Основни резултати от 22-рото глобално проучване на PwC сред бизнес лидерите:

- **Несигурност в световния икономически растеж** в почти всички страни
  - **САЩ остава ключов целеви пазар за растеж**, но Китай намалява разликата. И за двете страни се забелязва спад спрямо 2018 г.
  - **Търговски конфликти, политическа несигурност, геополитически проблеми и липса на умения** оказват влияние върху силата на глобалната икономика и растежа

**24 януари 2019 г., Давос, Швейцария.** Близко 30% от бизнес лидерите смятат, че **световният икономически растеж ще намалее през следващите 12 месеца**. Това е рекордно песимистичен резултат – почти 6 пъти по-висок от миналогодишните 5%. Такива са резултатите от 22-рото глобално проучване на PwC сред бизнес лидерите. Тази година в допитването участваха над 1300 изпълнителни директори от целия свят. Най-важните резултати бяха представени на Световния икономически форум в Давос.

И все пак резултатите не са толкова обезкуражаващи: **42% от участниците виждат възможност за по-добър икономически растеж през следващите години**, въпреки че този процент е значително по-нисък от рекордните 57% през 2018 г. Като цяло вижданията на изпълнителните директори за световния икономически растеж тази година са по-поляризирани, но тенденцията е надолу. Най-ясно изразена е промяната в Северна Америка, където оптимизмът спада от 63% през 2018 г. до 37% сега. Близкият изток също отбелязва голям спад от 52% на 28% поради повишената регионална икономическа несигурност.

**САЩ запазва позицията си като най-голям пазар за растеж** с 27%, което е значителен спад от 46% през 2018 г. Вторият най-атрактивен пазар, Китай, също отчита спад до 24% спрямо 33% през 2018 г. Индия е изгряващата звезда в списъка тази година, като наскоро задмина Китай като най-бързо развиващата се голяма икономика.

„Мнението на бизнес лидерите за глобалната икономика отразява най-мощните икономически тенденции, като коригира прогнозите за 2019 г. надолу”, коментира **Боб Мориц, глобален председател, PwC**. „С нарастването на напрежението в търговията и протекционизма е ясно, че увереността в бъдещия икономически просперитет намалява.“



**Водещи пазари за растеж:** *Бизнес лидерите в САЩ продължават да бъдат уверени въпреки значителния спад*

САЩ запазва лидерството си като водещ пазар за растеж през следващите 12 месеца. Много бизнес лидери обаче се насочват и към други пазари, което се отразява в значителния спад на онези, избрали САЩ – от 46% през 2018 г. до едва 27% сега. Китай скъсява дистанцията, но популярността на този пазар също бележи спад – от 33% през 2018 г. до 24% през 2019 г.

**Заплахи за растежа:** *Свързани с икономиката*

Търговските конфликти, политическата несигурност и протекционизма заменят тероризма, изменението на климата и увеличаването на данъчната тежест в списъка на десетте най-големи заплахи за растеж.

88% от изпълнителните директори, които са „изключително загрижени“ за търговските конфликти, са особено неспокойни по отношение на търговските въпроси между Китай и САЩ.

**Данни и анализи:** *Продължава липсата на достатъчно информация*

Въпреки милиардите долари инвестирани в ИТ инфраструктура, изпълнителните директори все още не получават изчерпателни данни, които да им помогнат за вземането на ключови решения за дългосрочния успех и устойчивост на техния бизнес.

Относно справяне с проблема „липса на уменията“, изпълнителните директори се съгласяват, че няма бързо решение. 46% смятат, че отговорът се крие в допълнителни обучения и значителна преквалификация.

**Изкуствен интелект (AI)**

85% от изпълнителните директори са съгласни, че AI ще промени драстично бизнеса им през следващите 5 години. Близо 2/3 смятат, че AI ще има по-голямо въздействие от интернет.

Въпреки това, 23% от бизнес лидерите все още нямат планове за използването на AI. Други 35% „планират да го направят“ през следващите 3 години. 33% са предприели „много ограничен подход“. По-малко от 1 на всеки 10 изпълнителни директори е въвел AI в широк мащаб.

Може да свалите целия доклад от проучването тук >> [ceosurvey.pwc](https://ceosurvey.pwc.com)

Видео запис от официалното представяне на проучването в Давос, както и допълнителни материали са достъпни тук >> [press.pwc.com](https://press.pwc.com)



### **Бележки:**

От септември до октомври 2018 г. PwC проведе 1378 интервюта с изпълнителни директори в 91 страни. Извадката ни е претеглена спрямо националния БВП, за да се гарантира, че мненията на изпълнителните директори са справедливо представени във всички основни региони. 10% от интервютата са проведени по телефона, 73% – онлайн и 10% – по пощата или лице в лице. Всички количествени интервюта са проведени на база стандартите за поверителност на данните. 48% от компаниите са имали приходи от 1 млрд. долара или повече; 36% от компаниите са имали приходи между 100 млн. и 1 млрд. долара; 15% от компаниите са имали приходи до 100 млн. долара; 59% от фирмите са частна собственост.

### **За PwC**

Наша основна цел в PwC е изграждане на доверие в обществото и разрешаване на важни проблеми. Ние сме мрежа от дружества в 158 държави с над 250 000 служители, ангажирани в предоставянето на качествени одиторски, данъчни и консултантски услуги. За повече информация, посетете нашия сайт [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

"ПрайсуотърхаусКупърс" се отнася за мрежата на ПрайсуотърхаусКупърс и/или едно или повече от дружествата в нея, всяко от които е самостоятелно юридическо лице. За подробности, моля вижте [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).

Повече информация за PwC България може да намерите във [Facebook](https://www.facebook.com/pwcbulgaria) и [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwc-bulgaria) профилите на компанията.

---

© 2019 PwC. Всички права запазени.