

## **Промените в икономическата среда – справка с реалността**

Резултатите от проучването на PwC сред бизнес лидерите у нас бяха представени на специално събитие

**15 април 2019 г., София.** *“С повишено внимание към икономическата среда в бъдеще.”* Това е основното послание от 4-тото поред проучване на PwC сред представителите на бизнеса у нас, част от 22-то ежегодно глобално проучване на PwC.

Тазгодишните резултати от проучването на PwC разкриват **спад в оптимистичните очаквания за световния икономически растеж в глобален мащаб**. Навсякъде по света бизнес лидерите споделят по-трезви нагласи за бъдещето: **42%** от участниците в проучването очакват **темпът на световния икономически растеж да нарасне** (спрямо 57% от миналата година).

За първи път откакто се провежда проучването в България, **посочилите, че икономическият растеж през 2019 г. ще се увеличи, са по-малко** в процентно отношение от тези в глобален мащаб и от тези в ЦИЕ – **едва 36%** са оптимистите у нас спрямо 71% миналата година.

„След рекордния скок на оптимизъм, който се наблюдаваше миналата година в световен мащаб, сега сме свидетели на отрезвяване и по-предпазливи изказвания за продължителен икономически растеж“, коментира **Албена Маркова**, съдружник Консултантски услуги в PwC България.

Същевременно, българските бизнес лидери са значително по-уверени във възможностите организациите им да реализират **ръст в приходите през 2019 г.** спрямо своите колеги по света и в ЦИЕ. **60%** от участниците у нас са изключително **уверени в увеличаването на приходите на компанията си** през 2019 г. спрямо 35% в света и 37% в ЦИЕ.

Когато става въпрос за това, как ще се осъществи прогнозираният ръст в приходите, погледите навсякъде се обръщат навътре към организацията: **82%** от участвалите в проучването у нас посочват като най-важни **мерките за оперативна ефективност** (сравнени със 75% в ЦИЕ).

Аналогично, когато става въпрос за **географска експанзия**, бизнес лидерите фокусират вниманието си към близки до тях страни. Участниците от България разпознават Румъния като втора по значимост страна за растежа на бизнеса им след Германия, която е неоспорим лидер за поредна година.

Тази година във всички региони бизнес лидерите показват много по-фокусирано внимание върху заплахите, които са от непосредствено значение за оперативния



бизнес. Има отлив от вниманието, което се обръща на тероризма и промените в климата. Дава се по-голяма тежест на **заплахи, които имат непосредствено влияние върху организациите**: свръхрегулираността на бизнес средата продължава да е заплаха номер едно (35% от глобалните бизнес лидери я възприемат като риск), последвана от несигурността от правителствените политики, наличието на ключови умения в служителите, търговските конфликти и кибер заплахите.

За разлика от глобалните бизнес лидери, които виждат липсата на ключови умения като основна пречка за възможността на организацията да създава иновации, то според българските бизнес лидери (**64%**) **липсата на ключови умения в служителите** влияе най-много на качеството на продуктите/услугите им и на преживяването на клиентите.

Фокус за българските бизнес лидери (**58%**) е също използването на технологиите в организациите като източник на растеж. Все повече бизнес лидери възприемат **изкуствения интелект като ключов за растежа на бизнеса** и смятат, че влиянието, което той ще окаже върху начина на работа, ще е по-голямо от това на интернет революцията. **37%** от интервюираните в България възнамеряват да започнат да използват изкуствен интелект в бизнеса си в рамките на следващите 3 години.

Цялото проучване на PwC сред бизнес лидерите у нас може да прочетете [ТУК](#).

#### За контакт:

Велина Йосифова  
Маркетинг мениджър  
+359 894 333 234  
[velina.yosifova@pwc.com](mailto:velina.yosifova@pwc.com)

#### За PwC

Наша основна цел в PwC е изграждане на доверие в обществото и разрешаване на важни проблеми. Ние сме мрежа от дружества в 158 държави с над 250 000 служители, ангажирани в предоставянето на качествени одиторски, данъчни и консултантски услуги. За повече информация, посетете нашия сайт [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

"ПрайсуотърхаусКупърс" се отнася за мрежата на ПрайсуотърхаусКупърс и/или едно или повече от дружествата в нея, всяко от които е самостоятелно юридическо лице. За подробности, моля вижте [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).

