



Българските бизнес лидери –

уверени в световния икономически растеж и с отговорност към младите хора у нас

Резултатите от проучването на PwC сред бизнес лидерите у нас и от кампанията „Твоите 25 причини да избереш България“ бяха представени на специално събитие

1 март 2018 г., София. Тазгодишните резултати от проучването на PwC сред бизнес лидерите разкриват **рекордно ниво на оптимизъм и вяра в световния икономически растеж**. Това стана ясно по време на ексклузивното представяне на резултатите от проучването на PwC сред представителите на бизнеса у нас, част от 21-то ежегодното глобално проучване на PwC. Официалното събитие днес премина под надслов **„Как да изградим доверие в бъдещите бизнес лидери“**, като участие взеха водещи бизнес лидери и популярни личности, както и на Президента на Република България Румен Радев.

„Болшинството (**цели 57%**) от всички бизнес лидери по света вярват, че **икономическият растеж ще се подобри през 2018 г.** Скокът в промяната на нагласата е рекорден и се наблюдава за първи път, откакто се провежда проучването“, коментира **Албена Маркова**, съдружник Консултантски услуги за Югоизточна Европа в PwC България и модератор на събитието. За трета поредна година българските участници в допитването са по-оптимистично настроени от своите глобални колеги – **цели 71% са убедени в подобрението на глобалния икономически ръст.**

Очакванията на глобалните и българските бизнес лидери за **ръста на собствените им компании** обаче не са толкова позитивни, особено в средносрочен план, където прогнозите са по-умерени. И тази година **геополитическата несигурност** е заплаха номер едно за 84% от бизнес лидерите у нас. Опасността от кибер-заплахи и свързаните с човешките ресурси предизвикателства като наличност на ключови умения и промени в демографските характеристики на работната ръка са другите заплахи, които заемат челно място в проучването.

За първи път тази година като част от проучването българските бизнес лидери отговаряха и на въпроси за **подготовката на младите кадри за бизнеса и задържането им у нас**. Повече от половината от българските участници в допитването коментират, че за тях е донякъде или много **трудно да привличат таланти с дигитални умения**. В същото време значителна част виждат своята активна роля във формирането на качествена бъдеща работна сила - **70%** от бизнес ръководителите вече работят с образователни институции, а още **5%** планират да го направят през следващата година. Окуражаващ резултат е, че **бизнесът вижда ясно важната си роля във формирането на разбиранията и планове на младите хора за бъдещето им.**

Кампанията **“Твоите 25 причини да избереш България“**, която PwC България осъществи във връзка с 25 г. дейност у нас, е именно в подкрепа на български млади таланти. Проектът се проведе под патронажа на **Президента на Република България Румен Радев** и в партньорство с 27 водещи компании. В конкурса за есе участие взеха близо **1300 български студенти от 127 университета** у нас и в чужбина. За първи път днес бяха обявени и **25-те победители**, които ще получат стипендия, стаж и менторство за успешно развитие в България. Отличените бяха наградени и поздравени лично от **Президента на Република България Румен Радев**.



„Не съм се излъгал като виждам колко млади хора има тук, както и колко много представители на бизнеса и изкуството оказват своята подкрепа. Точно в момент, в който всички сме загрижени как да направим така че младежите да останат в България. Това е една конкретна и ясна стъпка с голям обществен отзвук“, подчерта президентът **Румен Радев** по повод подкрепата си към проекта.

Успешната кампания „Твоите 25 причини да избереш България“ ще прерасне в още по-мощна инициатива, сподели **Божидар Нейчев**, управляващ съдружник в PwC България. През април ще се състои първият по рода си аукцион, на който ще бъдат представени уникални картини, събрани очертанятия на ръцете на някои от най-успешните българи и обвързани по интересен начин с техните личности. Един от първите експонати в аукциона ще е **картина с очертанието на ръката на Румен Радев и формулата $E = mc^2$** , която лично Президентът дари на PwC за каузата.

„Масата (m) - това сте вие, младите хора, с вашите качества, а „с“ е константа, която зависи най-вече от обществената система на образованието, на всички обществени слоеве в нашата страна като държава и от личните качества, упоритост, знания и умения, които ще придобият младите хора, за да могат да достигнат тази висока скорост в своя живот“, допълни **Президентът Радев**.

Допълнение към ексклузивното представяне на резултатите от проучването на PwC беше моноспектакъла на **Георги Мамалев** „За доверието, таланта и още нещо...“, подготвен специално във връзка с проучването на PwC България и кампанията „Твоите 25 причини да избереш България“. Събитието днес привлече интереса на над 300 гости, сред които български бизнес лидери, обществени лица, медии и популярни личности.

За PwC

Наша основна цел в PwC е изграждане на доверие в обществото и разрешаване на важни проблеми. Ние сме мрежа от дружества в 158 държави с над 235 000 служители, ангажирани в предоставянето на качествени одиторски, данъчни и консултантски услуги. За повече информация, посетете нашия сайт www.pwc.com.

"ПрайсуотърхаусКупърс" се отнася за мрежата на ПрайсуотърхаусКупърс и/или едно или повече от дружествата в нея, всяко от които е самостоятелно юридическо лице. За подробности, моля вижте www.pwc.com/structure.

За „Твоите 25 причини да избереш България“

„Твоите 25 причини да избереш България“ е кампания в подкрепа на българските студенти. Организира се от PwC България по повод 25 г. дейност на компанията у нас. Инициативата отличи 25 български студенти с по 6000 лв. стипендия, стаж в престижна компания и менторство. Проектът е под патронажа на Президента на Република България Румен Радев и се осъществява с подкрепата на Министерството на образованието и науката.

Сред компаниите партньори на проекта са: Банка ДСК, Българо-американска кредитна банка (БАКБ), Глориент инвестмънт БГ, Евромаркет Груп АД, КЦМ 2000, Кауфланд България, Лидл България, МЕТРО Кеш енд Кери България, Обединена българска банка (ОББ), Престиж 96, Софарма Трейдинг, Технополис, УниКредит Булбанк, Фондация „Заедно в час“, AG Capital, Bulpros, Credissimo, Endeavor Bulgaria, Hewlett Packard Enterprise



(HPE), Mr. Bricolage, OMV, PostScriptum Ventures, Siemens, Societe Generale Експресбанк, TBI Bank, Telerik Academy и VM Finance Group.

Медийните партньори на кампанията са Нова телевизия, Българска национална телевизия (БНТ), в. Капитал, в. Банкеръ, сп. Икономика, сп. Мениджър, B2B Magazine, Karieri.bg, Lifestyle.bg, Money.bg, NetInfo, Clubz.bg, Economic.bg.

Кампанията подкрепят и някои от най-популярните звезди у нас – певиците Михаела Филева и Преслава Пейчева, актьорите Силвия Петкова, Симона Халачева, Калин Врачански, Асен Блатечки, Дария Симеонова, бившият капитан на националния отбор по волейбол Владо Николов, ТВ водещите Ива Дойчинова, Ники Кънчев, Мира Добрева, Георги Любенов, Спас Къосев, Надя Обретенова, Радина Червенова и др.

Повече информация може да прочетете в [официалния уебсайт](#) на инициативата, във [Facebook](#) и [LinkedIn](#) профилите на PwC България.