

Конкурс “ESG Awards”

Обща информация за компанията:

Yettel.

Yettel е телекомуникационна компания, предоставяща свързаност на над 3 милиона потребители с хора, устройства и бизнеси. Yettel има 1800 служители, 180 магазина за продажба на дребно, а мобилната ѝ мрежа покрива над 99% от населението на България. Мисията на Yettel в предоставянето на свързаност и дигитални услуги е да помага на хората да постигнат баланс в живота.

Информация за стратегията:

В какво вярваме?

В Yettel вярваме, че технологиите не само правят ежедневието ни по-лесно, а ни помагат да променяме света. В центъра на нашата мисия е стремежът ни към баланс във всеки един аспект от живота и най-вече баланс във връзката ни с технологиите. За целта въвеждаме устойчиви политики, мерки и цели, които следват нашата стратегия за устойчиво развитие. Тя се фокусира върху четири ключови области.

Стълб: Намаляване на нашия екологичен отпечатък

127 000 кг – събрани електронни отпадъци до 2028

40% – по-малко отпадъци от опаковки

Намаляване на CO2 емисиите. – намаляване на нашия въглероден отпечатък в обхват 1, 2 и 3

Вижте повече за стратегията за устойчиво развитие на компанията на <https://www.yettel.bg/bg/sustainability-at-yettel>

Съълб: Хора

В Yettel вярваме, че за да променим света трябва да сме заобиколени от хора, които искат същото. Изграждаме приобщаваща и справедлива работна среда, в която всеки е насърчаван да се развива, а чрез различни доброволчески инициативи ще ангажираме нашите колеги в грижата за обществото и природата. Освен това, ще се стремим да информираме голяма част от нашите клиенти по темата за устойчивия начин на живот.

40% – технологични роли в компанията ще бъдат заемани от жени

2 500 000 – души на година ще бъдат запознавани с устойчивия начин на живот

1000 – работни часа на година, дарени за обществено полезен труд

Съълб: Технологии за устойчивото бъдеще

Стремим се да създаваме услуги и решения, чрез които да постигаме баланс във връзката ни с технологиите. За да постигнем това, ние продължаваме да правим нашата мрежа още по-добра и достъпна за повече хора. Създаваме програми, чрез които насърчаваме развитието на дигитални умения. Разработваме дигитални решения, които да помагат на обществото и околната среда.

85% – от населението на България ще се възползва от нашата 5G мрежа

40 000 – деца на година ще бъдат информирани по темата за безопасен интернет

1 – иновативно дигитално решение на година

Съълб: Управление, основано на почтеност и прозрачност

Първата стъпка към постигане на поставените цели е запознаване на нашите колеги и партньори със стратегията за устойчиво бъдеще.

2023 г. – 100% от ръководството на компанията и 50% от служителите ще преминат обучения на тема устойчиво развитие

12-24 месеца – детайлен план за ангажиране на доставчиците по темата за устойчиво развитие