

Конкурс “ESG Awards”



Обща информация за компанията:

„Насекомо“ АД е иновативна биотехнологична компания, чиято основна дейност е отглеждането на насекоми – черна муха-войник (*Hermetia illucens*) за производство на продукти от насекоми.

Информация за иновацията:

Мисията на „Насекомо“ е да предостави решение на нарастващото население на земята и нуждата му от храна, използвайки силите на насекомите по начин, спомагащ за намаляване неблагоприятното въздействие върху изменението на климата.

„Насекомо“ развива бизнес, основан на знание; компанията специализира в технологии и генетика, които способстват за осъществяване на трансформация на органични вторични продукти с ниска стойност в по-висока благодарение на ларвите на черната муха-войник (ЧМВ). ЧМВ се счита за един от най-мощните агенти за биоконверсия на планетата; тя е способна да преобразува органичните отпадъци в ценна биомаса, която съдържа над 40% протеин и над 30% мазнини.

Високостойностните продукти, които се получават от ЧМВ чрез биоконверсия, са протеиново брашно и олио от насекоми, които представляват естествена и здравословна съставка в диетата на риби, птици, прасета и домашни любимци, както и почвен подобрител (т.нар. “фрас”).

Моделът на „Насекомо“ се основава изцяло на принципите на кръговата икономика. Процесът на биоконверсия чрез ларвите на черната муха-войник започва с използването на местни селскостопански съпътстващи продукти за приготвяне на фуража за насекомите. Ларвите се отглеждат в биосигурна контролирана среда, със специално смесени органични фуражи, което многократно увеличава ефективността. След като достигнат 14-дневна възраст, насекомите се деактивират и изсушават, а протеините и маслото се извличат чрез пресоване.

Компанията е пионер в реализирането на продукти от ново поколение и създадени чрез нов принцип – този на кръговата икономика. В световен план по-малко от 9% от икономиката се смята за кръгова. „Насекомо“ разработва кръгови продукти, процеси и услуги, които представляват истинска устойчива алтернатива на конвенционалните суровини за фуражната индустрия, като соя – номер едно фактор за обезлесяването на Амазонските гори и уловената дива риба за фураж – основен фактор за изчерпването на океаните и задъхването на морските екосистеми.

Клиентите на компанията са производителите на фуражи за селскостопански животни, аквакултури и храни за домашни любимци, които се хранят с продуктите, произвеждани от „Насекомо“, както и фермери-животновъди и земеделски производители. Ларвите на ЧМВ имат богат спектър от биологично активни молекули, които имат антибактериално, антивирусно и антивъзпалително действие. От своя страна, почвеният подобрител, получен от индустриалното отглеждане на насекоми, е ценен продукт за фермерите-растениевъди, като подобрява здравето на почвата и показателите на отглежданите култури.

Бизнес моделът на „Насекомо“ представлява шанс за българското земеделие, като въвежда иновативен модел, независимост от глобалните вериги на доставки и производство на продукти с висока добавена стойност в животновъдството и органичното земеделие.