

Конкурс “ESG Awards”

Категория: Стратегия

В категорията ще се разглеждат стратегии, насочени към подобряване на: собствените екологични резултати (чрез зелена трансформация, намаляване на въглеродния отпечатък, постигане на нетни нулеви емисии, внедряване на кръгови модели и т.н.); социалната и работната среда; прозрачността на корпоративното управление. Могат да бъдат представени стратегии, внедрени в организациите през последните две години или подготвени за внедряване през 2022 или 2023 г.

Конкурсът „ESG Awards“ се организира от PwC България. Медиен партньор на инициативата е Капитал. Участието в конкурса е безплатно и се осъществява чрез попълването на онлайн въпросник за всяка една от категориите. Въпросникът в категория „Иновации“ се състои от няколко компонента:

- **Обща информация за организацията**
- **Стратегически план и дългосрочни цели за ESG**
- **Околна среда**
- **Трудова заетост и социални въпроси**
- **Прозрачност и корпоративно управление**
- **Допълнителни въпроси, свързани с оповестяване на информация от нефинансов характер**

Кой може да кандидатства:

За отличието могат да кандидатстват всички заинтересовани юридически лица и организации, чиито цели или дейности подпомагат развитието на ценности, свързани с ESG, включително, но не само търговски дружества, фондации, сдружения с нестопанска цел, публични дружества, регистрирани предприятия на българската фондова борса, частни предприятия, както и предприятия, които са част от фондове за дялов капитал, финансови институции, асоциации, и други неправителствени организации, регистрирани на територията на Република България.

Обща информация за организацията и подаващия кандидатурата

- Организация
- Сектор, в който организацията оперира
- Уебсайт на организацията
- Име и фамилия на подаващия кандидатурата
- Длъжност на подаващия кандидатурата
- E-mail адрес на подаващия кандидатурата
- Телефон за връзка с подаващия кандидатурата

Стратегически план и дългосрочни цели за ESG

1. Стратегията на организацията включва ли дългосрочни ESG цели (напр. за период 3-10 години)? (Да / Не)

Ако отговорът е „Да“ → Посочете най-важните дългосрочни ESG цели, заложи в стратегията на организацията. (макс. 3000 знака)

2. Организацията планира ли инвестиции, насочени към постигане на ESG целите? (Да / Не)

Ако отговорът е „Да“ → Посочете информация за планираните инвестиции и тяхната стойност. (макс. 3000 знака)

3. По какъв начин ще се проследи/отчете изпълнението на ESG целите в организацията и как ще се анализира напредъкът по тях? (макс. 3000 знака)



Стратегически план и дългосрочни цели за ESG

4. Какви са предизвикателствата, свързани с управлението на ESG факторите, които е идентифицирала организацията за следващите години в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план (възможности, заплахи и основни рискове)? (макс. 3000 знака)

5. Посочете как организацията предвижда да включи ESG индикатори в процеса на вземане на решенията относно инвестиции и покупки, свързани с дейността на бизнеса. (макс. 3000 знака)

6. Кои от следните заинтересовани страни са взели участие в подготовката на стратегията за ESG? Може да изберете повече от една опция.

- Мениджъри
- Управител(и)/Директор(и)
- Надзорен съвет
- Акционери
- Други заинтересовани страни (избройте най-важните)

7. Кое е/Кои са лицето/лицата, отговорни за прилагането на ESG стратегията в организацията (позиция/отдел и т.н.)?

8. Поставени ли са ключови показатели (KPI), свързани с ESG стратегията, в политиката за оценка на представянето и съответно в бонусите на управленския екип на организацията? (Да / Не / Не знам)

Ако отговорът е „Да“ → Моля посочете показателите в политиката, свързана с представянето и съответно в бонусите на управленския екип и към кои позиции се отнасят?



Околна среда

9. Кои от следните теми, свързани с околната среда, организацията определя като значими? (напр. повлияващи основната бизнес дейност/финансовото състояние/управление на риска/репутацията на организацията или др.)

Може да изберете повече от една опция.

- Потребление на енергия
- Потребление на вода
- Емисии на парникови газове
- Управление на отпадъците и замърсяване

10. Организацията има ли внедрени системи за измерване и анализ на потреблението на енергия?

- Да, измерваме и анализираме потреблението на енергия
- Да, планираме да измерваме и анализираме потреблението на енергия
- Не

Ако отговорът е “да, измерваме и анализираме” → Посочете или опишете индикаторите, използвани за измерване на потреблението на енергия в организацията.

11. Ако организацията използва възобновяема енергия, моля, посочете какъв дял от цялата консумация представлява тя. Моля, изберете една от опциите, изброени по-долу:

- По-малко от 5% от общото потребление на енергия
- 5-10% от общото потребление на енергия
- 11-20% от общото потребление на енергия
- Друго (посочете приблизително ниво (в %) от общото потребление)



Околна среда

12. Организацията предприема ли/планира ли да предприеме действия за намаляване на потреблението на енергия?

- Да, предприема действия за намаляване на потреблението на енергия
- Да, планира да предприеме действия за намаляване на потреблението на енергия
- Не

Ако отговорът е „да, предприема действия“ или „да планира да предприеме“ → Посочете дейностите, свързани с намаляване на потреблението на енергия:

- Потребление на енергия в офисните пространства (Ако е валидно за Вашата организация, посочете в коя област е/ще бъде намалено потреблението. Допълнително може да посочите с колко % или в какъв процентен диапазон приблизително е/ще е намалено потреблението)
- Потребление на енергия в производството (Ако е валидно за Вашата организация, посочете в коя област е/ще бъде намалено потреблението. Допълнително може да посочите с колко % или в какъв процентен диапазон приблизително е/ще е намалено потреблението)
- Други (Посочете в коя област е/ще бъде намалено потреблението. Допълнително може да посочите с колко % или в какъв процентен диапазон приблизително е намалено потреблението)

13. Има ли организацията внедрени системи за измерване и анализ на потреблението на вода?

- Да, измерваме и анализираме потреблението на вода
- Да, планираме да измерваме и анализираме потреблението на вода
- Не

Ако отговорът е „Да, измерваме и анализираме потреблението на вода“ → Посочете индикаторите, използвани за измерване на потреблението на вода в организацията.



Околна среда

14. Организацията предприема ли/планира ли да предприеме действия за намаляване на потреблението на вода?

- Да, предприема действия за намаляване на потреблението на вода
- Да, планира да предприеме действия за намаляване на потреблението на вода
- Не

Ако отговорът е „да, предприема действия“ или „да, планира да предприема действия“ → Дейности, свързани с намаляване на потреблението на вода:

- Потребление на вода в офисните пространства (Ако е валидно за Вашата организация, посочете в коя област е/ще бъде намалено потреблението. Допълнително може да посочите с колко % или в какъв процентен диапазон приблизително е/ще е намалено потреблението.)
- Потребление на вода в производството (Ако е валидно за Вашата организация, посочете в коя област е/ще бъде намалено потреблението. Допълнително може да посочите с колко % или в какъв процентен диапазон приблизително е/ще е намалено потреблението.)
- Други (Посочете в коя област е/ще бъде намалено потреблението. Допълнително може да посочите с колко % или в какъв процентен диапазон приблизително е намалено потреблението.)

15. Организацията измерва ли/планира ли да измерва емисиите на парникови газове?

- Да, измерва емисиите на парникови газове
- Не
- Не, но имаме планове да започнем да измерваме емисиите на парникови газове

Ако отговорът е „Да, измерва“ → Моля, посочете кои емисии на парникови газове (ПГ) измервате. Може да изберете повече от една опция. *(продължава на следващата страница)*



Околна среда

- Обхват 1 (Директните емисии, които се отделят пряко от дейността на организацията/от контролирания ресурс на организацията)
- Обхват 2 (Емисиите, отделени в атмосферата от генерирането на закупената електроенергия, пара, топлина и охлаждане)
- Обхват 3 (Всички индиректни емисии надолу и нагоре по веригата на стойността, които не са включени в Обхват 1 и 2 и които произлизат от дейности или активи, които не са притежавани от отчитащата организация)

Ако отговорът на въпрос 15 е “да, измерва” → Посочете организационните граници (бизнес единици на организацията) и оперативните граници (бизнес пътувания, отопление и др.) на инвентаризацията, категоризацията на емисиите (директни и индиректни), източниците, използвани за измерване на всеки от включените обхвати - Обхват 1 и/или Обхват 2 и/или Обхват 3 емисии. Посочете отделните количества за всеки обхват.

16. Организацията предприема ли/планира ли да предприеме действия за намаляване на емисиите на парникови газове?

- Да, предприема действия за намаляване на емисиите
- Да, планира да предприеме действия за намаляване на емисиите
- Не

Ако отговорът е „Да, предприема действия“ → Посочете бизнес дейността, в която нивото на замърсяване е било или ще бъде намалено. Посочете с колко % или в какъв процентен диапазон приблизително е намалението.

→ Организацията използва ли други показатели/извършва ли други дейности, свързани с намаляването на емисиите? Дайте примери.

17. Има ли установени практики в организацията, свързани с рециклиране на суровини, материали, опаковки и т.н.? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Посочете какви са практиките и % на суровини/материали/опаковки, които се оползотворяват/рециклират.



Околна среда

18. Организацията извършва ли други дейности в областта на управлението на отпадъците и замърсяването? Дайте примери.

Други

19. Организацията идентифицира ли други теми, свързани с околната среда, върху които дейността ѝ оказва влияние? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Кой са те? (макс. 3000 знака)

20. Направили ли сте оценка на рисковете за организацията, свързани с климатичните изменения? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“:

→ Опишете резултатите.

→ Какви действия е предприела организацията, за да ограничи ефекта от тези рискове върху бизнеса? (макс. 3000 знака)

21. Избройте най-важните цели, свързани с околната среда. В отговора си моля посочете индикаторите и времевите граници, които използвате, за да следите развитието към тях. (макс. 3000 знака)

22. Ще изискват ли инвестиции дейностите, насочени към постигане на целите в областта на околната среда (напр. намаляване на потреблението на енергия, вода и др.)? (Да / Не)

Ако отговорът е „Да“ → Моля, посочете размера на предвидените средства или посочете размера на инвестицията по друг начин, например % от общите капиталови разходи.



Трудова заетост и социални въпроси

23. Кои (от следните) въпроси, свързани със заетостта и социалните проблеми, организацията определя като най-значими и/или има дефинирани вътрешни политики за тях? Може да изберете повече от една опция:

- Равно заплащане на жените и мъжете
- Условия за наемане на работа (напр. вид договор)
- Безопасни условия на труд
- Удовлетвореност на служителите (напр. гъвкаво работно време, работа от разстояние и др.)
- Обучение и развитие на служителите (напр. обучение, равни възможности за жени и мъже за достъп до ръководни позиции, възможност служителите от организацията да заемат ръководни позиции и др.)
- Социално отговорно бизнес поведение

24. Направила ли е организацията анализ на разликите в заплащането на жените и мъжете? (Да/Не)

Ако отговорът е “Да” → Посочете текущото съотношение при заплащането на мъжете/жените и как е изчислено то?

→ Ако сте установили разлика в заплащането, какви действия планира да предприеме организацията, за да постигане равно заплащане между жените и мъжете? *(макс. 3000 знака)*

25. Какви дейности, насочени към подобряване условията на трудовата заетост, осъществява организацията? *(макс. 3000 знака)*

26. Какви дейности, насочени към подобряване безопасните условия на работа, осъществява организацията? *(макс. 3000 знака)*

27. Измервате ли удовлетвореността на служителите и по какъв начин? *(макс. 3000 знака)*

28. Какви инициативи, целящи да повишат удовлетвореността на служителите, осъществява организацията? *(макс. 3000 знака)*



Трудова заетост и социални въпроси

29. Кои (от следните) области са важни за организацията от гледна точка на корпоративната социална отговорност?

Може да изберете повече от един отговор:

- Благотворителност
- Подкрепа на инициативи за местните общности или други заинтересовани страни
- Социално отговорен маркетинг
- Политика на подбор и оценка на доставчиците
- Постоянен диалог със заинтересованите страни

Ако е селектирана „благотворителност“:

→ Разяснете как организацията избира кои благотворителни инициативи да подкрепи. (макс. 3000 знака)

→ Кое е/Кои са лицето/лицата, отговорни за благотворителните инициативи (позиция/отдел и т.н.)?

→ Опишете кои са бенефициентите на благотворителните инициативи.

Ако е селектирана „Подкрепа на инициативи за местните общности“:

→ Опишете инициативите и целите, предприети в полза на местните общности (населението в района на дейността) или на други заинтересовани страни.

→ Опишете по какъв начин организацията избира инициативи, свързани с общността или с други заинтересовани страни.

→ Посочете заинтересованите страни, с които организацията провежда постоянен диалог и накратко опишете обхвата му.



Трудова заетост и социални въпроси

Ако на въпрос 29 е селектиран отговор „Социално отговорен маркетинг“:

→ Моля опишете социално отговорния маркетинг, който организацията провежда в отражение на своята корпоративно социална отговорност. *(макс. 3000 знака)*

Ако е селектиран отговор „Политика на подбор на доставчиците“:

→ Моля опишете как политиката на подбор на доставчиците отразява корпоративната социална отговорност на организацията. *(макс. 3000 знака)*

Ако е селектиран отговор „Постоянен диалог със заинтересованите страни“:

→ Моля опишете как постигате постоянен диалог със заинтересованите страни и какъв е неговият обхват. *(макс. 3000 знака)*

30. Опишете (ако не са упоменати по-горе) други цели на организацията по отношение на социалните въпроси, както и други заинтересовани страни. За всяка цел посочете индикатор за ефективност, информация дали е бил или ще бъде въведен, или опишете по какъв начин се измерва напредъкът *(макс. 3000 знака)*



Прозрачност и корпоративно управление

31. Публично достъпна ли е ESG стратегията? (Да/Не)

Ако отговорът е “Да” → Моля посочете линк.

32. Въведена ли е в организацията политика, свързана с многообразието и интеграцията (Diversity & Inclusion)? (Да/Не)

33. Има ли система за управление на риска (или други системи), която засяга и ESG въпроси? (Да/Не)

34. Има ли служител, който отговаря за вътрешния одит на ESG политики и процеси, или е назначен / ще бъде назначен външен изпълнител/фирма?

- Не
- Имаме служител
- Назначен е външен изпълнител

35. Въвела ли е организацията правила за етично поведение на служителите, както и система за докладване на неетично поведение или нарушаване на правата на служителите? (Да/Не)

Ако отговорът е “Да” → Моля прикачете правилата, ако са налични.

36. Въвела ли е организацията етични бизнес правила? Има ли установени процедури за борба с подкупите и корупцията? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Моля прикачете правилата, ако са налични.



Прозрачност и корпоративно управление

- 37. Има ли организацията система за подаване на оплаквания от външни заинтересовани страни и докладване на злоупотреби от служители (включително и на ръководни длъжности) (whistleblowing system)? (Да/Не)**
- 38. Има ли организацията доставчици в други страни, по-конкретно извън Европейския съюз? (Да/Не)**

Ако отговорът е „да“:

- Организацията прилага ли политики и правила относно спазването на човешките права, безопасността на работното място и уважаването на трудовите права, както и опазването на околната среда в своите бизнес взаимоотношения? (Да/Не)

Ако отговорът е „да“:

- В случай на нарушение на тези политики, какви са санкциите или мерките, които са предвидени?

- 39. Организацията ангажира ли се/възнамерява ли да поеме ангажимент да намали емисиите на парникови газове до 2030 г. и/или 2050 г.? (Да/Не)**

Ако отговорът е “да” → Посочете целите (в % намаление) и конкретните времеви срокове.



Допълнителни въпроси, свързани с оповестяване на информация от нефинансов характер

40. Задължена ли е организацията да публикува нефинансов отчет съгласно Закона за счетоводството? (Да/Не)

41. Прилага ли организацията признати (международни или национални) стандарти за нефинансово отчитане? (Да/Не)

Ако отговорът е “да” → Избройте международните/национални стандарти за нефинансово отчитане, които използвате.

42. Извършва ли организацията дейности, които допринасят за една или повече от 6-те екологични цели на ЕС? (Да/Не)

Ако отговорът е “Да” → Моля изберете целите, към които организацията допринася с дейностите си (може да изберете няколко):

- смекчаване на изменението на климата
- адаптиране към изменението на климата
- устойчиво използване и опазване на водните и морските ресурси;
- преход към кръгова икономика
- предотвратяване и контрол на замърсяването
- защита и възстановяване на водното биоразнообразие и на водните екосистеми



Допълнителни въпроси, свързани с оповестяване на информация от нефинансов характер

43. Извършва ли организацията дейности, които попадат под обхвата на Таксономията на ЕС? (Да/Не)

Ако отговорът е „да“:

→ Организацията идентифицирала ли е рискове от собствените си дейности, които значително вредят на околната среда или на една от 6-те екологични цели на ЕС ? (Да/Не)

Ако отговорът е „да“:

→ Опишете рисковете, свързани с управлението на бизнеса, които вредят на околната среда или на една от 6-те екологични цели. Какво прави организацията, за да минимизира тези негативни ефекти (макс. 3000 знака)

44. Организацията възнамерява ли да адаптира дейността си/да инвестира в дейности, които съвпадат с изискванията за „устойчивост“ на Регламент 2020/852 (Таксономия на ЕС)? (Да/Не/Не знам)

Ако отговорът е „да“ → По какъв начин и каква част от дейността на организацията ще бъде адаптирана? Посочете дейността, в която организацията планира да инвестира.

45. Организацията член ли е на Глобалния договор на ООН? (Да/Не)

46. Ако желаете, посочете линк/линкове към допълнителни документи и материали в подкрепа на кандидатурата.

47. Ако желаете, приложете допълнителни документи и материали, които смятате, че са подходящи за участието Ви в конкурса.



Срокове:



Кандидатствайте на www.pwc.bg/esgawards

Контакти:



Велина Йосифова

Мениджър Маркетинг и комуникации

PwC България

+359 894 333 234

velina.yosifova@pwc.com

Методологията за Конкурса е създадена въз основа на методология, разработена от Полското дружество в мрежата от дружества на PwC, заедно с Warsaw Stock Exchange и NN Investment Partners TFI S.A.

© 2022 ПрайсуютърхаусКупърс България ЕООД. Всички права запазени. PwC се отнася до PwC мрежата и/или една или повече от нейните компании, всяка от които е отделно юридическо лице. За допълнителна информация, моля, посетете www.pwc.com/structure.