

## Конкурс “ESG Awards”

### Категория: Иновации

В тази категория журито оценява иновативни решения, насочени към устойчиво развитие и намаляване на отрицателното въздействие върху околната среда. Членовете на журито ще оценяват продукти, услуги, технологии и процеси, които вече са представени и/или въведени или са готови да бъдат пуснати на пазара през 2022 - 2023 г.

Конкурсът „ESG Awards“ се организира от PwC България. Медиен партньор на инициативата е Капитал. Участието в конкурса е безплатно и се осъществява чрез попълването на онлайн въпросник за всяка една от категориите. Въпросникът в категория „Иновации“ се състои от няколко компонента:

- **Обща информация за организацията**
- **Обща информация за иновацията**
- **Представяне на иновативното решение**
- **Цели за развитие в областта на околната среда**

### Кой може да кандидатства:

За отличието могат да кандидатстват всички заинтересовани юридически лица и организации, чиито цели или дейности подпомагат развитието на ценности, свързани с ESG, включително, но не само търговски дружества, фондации, сдружения с нестопанска цел, публични дружества, регистрирани предприятия на българската фондова борса, частни предприятия, включително стартъпи (start-ups), както и предприятия, които са част от фондове за дялов капитал, финансови институции, асоциации, и други неправителствени организации, регистрирани на територията на Република България.

# Обща информация за организацията и подаващия кандидатурата

- Организация
- Сектор, в който организацията оперира
- Уебсайт на организацията
- Име и фамилия на подаващия кандидатурата
- Длъжност на подаващия кандидатурата
- Е-mail адрес на подаващия кандидатурата
- Телефон за връзка с подаващия кандидатурата

## Обща информация за иновацията

**1. Какво представлява иновацията, с която кандидатствате? Моля опишете какъв е иновативният продукт, услуга, технология или процес. (макс. 6000 знака)**

**2. За пръв път ли се използва/ще се използва иновацията на пазара? (Да/Не)**

Ако отговорът е „Да“ → Опишете възможните й приложения. (макс. 3000 знака)

**3. Иновацията подобрене/модификация ли е на вече съществуващ продукт/услуга/технология или процес в организацията? (Да/Не)**

Ако отговорът е „Да“ → Опишете как иновацията подобрява или оптимизира продукта/услугата/технологията или процеса в организацията. (макс. 3000 знака)

**4. Опишете какъв е главният ефект от иновацията на пазара. (макс. 3000 знака)**

**5. Опишете новите функционалности/възможности, които иновацията дава на заинтересовани страни, свързани с кандидатстващата организация (служители/клиенти/бизнес партньори/организации и др.) (макс. 3000 знака)**

**6. Бяха ли взети предвид мненията на заинтересованите страни, свързани с кандидатстващата организация (служители/клиенти/бизнес партньори/организации и др.), преди да бъде въведена иновацията?**

Ако отговорът е „Да“ → Под каква форма се извърши консултацията със заинтересованите страни? (макс. 3000 знака)



# Представяне на иновативното решение

**7. Иновацията адресира ли конкретни нужди на кандидатстващата организация? (Да/Не)**

Ако отговорът е “Да” → Кои са нуждите, които иновацията адресира?

**8. Посочете кога иновацията е била въведена в организацията / кога ще бъде въведена?**

**9. Пояснете какви са резултатите от въведената иновация / какви ще бъдат резултатите от въведената иновация**

**10. Използват ли други организации / лица тази иновация? (Да/Не)**

Ако отговорът е “Да” → В кои други икономически сектори или организации е било приложено иновативното решение?

**11. Кога иновацията ще бъде достъпна за други играчи на пазара?**

**12. Има ли лица / организации, които възнамеряват да интегрират иновацията в собствените си бизнес процеси? (Да/Не)**

Ако отговорът е “Да” → Кои са лицата/организациите, които възнамеряват да интегрират иновацията?

**13. Съществуват ли други *подобни* решения на пазара? (макс. 3000 знака)**

**14. Иновацията представлява ли значителна инвестиция за кандидатстващата организация? (Да/Не)**

Ако отговорът е „Да“ → Моля, посочете размера на инвестицията.

**15. Въвеждането на иновацията увеличи ли / ще увеличи ли оперативните или други разходи, свързани с нея или с бизнеса? (Да/Не)**

Ако отговорът е “Да” → Моля посочете приблизителните разходи, свързани с иновацията.



**16. Осъществена ли е кампания за промотиране на иновативното решение? (макс. 3000 знака)**

**17. Съществуват ли ограничения, свързани с въвеждането и използването на тази иновация (напр. технологични, методологични и т.н.)? (Да/Не)**

Ако отговорът е „Да“ → Избройте основните ограничения, свързани с въвеждането и използването на това иновативно решение (напр. технологични, методологични и т.н.). (макс. 3000 знака)

**18. Какви други трудности, свързани с иновацията, могат да възникнат? (макс. 3000 знака)**

## **Цели за развитие в областта на околната среда**

**19. По какъв начин това иновативно решение подкрепя устойчивото развитие и намалява отрицателното въздействие върху околната среда?**

**Опишете какви са целите на иновацията** (напр. опазване на природните ресурси, намаляване на емисиите на парникови газове, намаляване консумацията на енергия и вода; или други екологични цели, свързани с изменението на климата, адаптиране към изменението на климата, устойчиво използване и защита на водните и морските ресурси, преход към кръгова икономика, предотвратяване и контрол на замърсяването, опазване и възстановяване на биоразнообразието и екосистемите и др.). (макс 3000 знака)

**20. Измерими ли са ефектите от иновативното решение върху околната среда? (Да/Не)**

Ако отговорът е „Не“ → Какви са причините, поради които не може да измерите въздействието върху околната среда?

**21. Допринася / Ще допринесе ли иновацията за намаляване на емисиите на парникови газове?**

Ако отговорът е „Да“ → Посочете проценти (%) или приблизителни проценти на намалението.



**22. Допринася / Ще допринесе ли иновацията за намаляване на потреблението на енергия?**

Ако отговорът е „Да“ → Посочете проценти (%) или приблизителни проценти на намалението.

**23. Допринася / Ще допринесе ли иновацията за намаляване на консумацията на вода?**

Ако отговорът е „Да“ → Посочете проценти (%) или приблизителни проценти на намалението.

**24. Допринася / Ще допринесе ли иновацията за намаляване на използването на природни ресурси?**

Ако отговорът е „Да“ → Посочете проценти (%) или приблизителни проценти на намалението.

**25. Допринася ли / Ще допринесе ли иновацията за ограничаване на отпадъчния поток и други замърсители?**

Ако отговорът е „Да“ → Посочете проценти (%) или приблизителни проценти на намалението.

**26. Има ли други измерими ефекти, произтичащи от тази иновация?**

Ако отговорът е „Да“ → Посочете какви са те, опишете метода на измерване и въведете стойност.

**27. Подкрепя ли иновацията устойчиви дейности, обхванати от таксономията на [ЕС \(Регламент 2020/852\)](#) или такива, които са обвързани с постигането на целите на Парижкото споразумение?**

Ако отговорът е „Да“ → Моля опишете как иновацията е допринесла за една от целите, описани в Таксономията или Парижкото споразумение. (макс. 3000 знака)

**28. Ако желаете, посочете линк / линкове към допълнителни документи и материали в подкрепа на кандидатурата.**

**29. Ако желаете, приложете допълнителни документи и материали, които смятате, че са подходящи за участието Ви в конкурса.**



## Срокове:



Кандидатствайте на [www.pwc.bg/esgawards](http://www.pwc.bg/esgawards)

## Контакти:



**Велина Йосифова**

Мениджър Маркетинг и комуникации

PwC България

+359 894 333 234

[velina.yosifova@pwc.com](mailto:velina.yosifova@pwc.com)

Методологията за Конкурса е създадена въз основа на методология, разработена от Полското дружество в мрежата от дружества на PwC, заедно с Warsaw Stock Exchange и NN Investment Partners TFI S.A.

© 2022 ПрайсуютърхаусКупърс България ЕООД. Всички права запазени. PwC се отнася до PwC мрежата и/или една или повече от нейните компании, всяка от които е отделно юридическо лице. За допълнителна информация, моля, посетете [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).