

Конкурс “ESG Awards”

Категория: Образователна програма

Отличието в тази категория може да бъде присъдено на организация, която провежда образователна кампания, програма или инициатива с цел повишаване на информираността за ESG. Конкурсът обхваща програми, осъществени през последните две години или подготвени за реализация през 2022 - 2023 г.

Конкурсът „ESG Awards“ се организира от PwC България. Медиен партньор на инициативата е Капитал. Участието в конкурса е безплатно и се осъществява чрез попълването на онлайн въпросник за всяка една от категориите. Въпросникът в категория „Образователна програма“ се състои от три компонента:

- **Обща информация за организацията**
- **ESG аспекти (екологични, социални, управленски), засегнати в програмата**
- **Осъществяване на програмата и резултати**

Кой може да кандидатства:

За отличието могат да кандидатстват всички заинтересовани юридически лица и организации, чиито цели или дейности подпомагат развитието на ценности, свързани с ESG, включително, но не само търговски дружества, фондации, сдружения с нестопанска цел, публични дружества, регистрирани предприятия на българската фондова борса, частни предприятия, както и предприятия, които са част от фондове за дялов капитал, финансови институции, асоциации, и други неправителствени организации, регистрирани на територията на Република България.

Обща информация за компанията и подаващия кандидатурата

- Организация
- Сектор, в който организацията оперира
- Уебсайт на организацията
- Име и фамилия на подаващия кандидатурата
- Длъжност на подаващия кандидатурата
- Е-mail адрес на подаващия кандидатурата
- Телефон за връзка с подаващия кандидатурата

ESG аспекти (екологични, социални, управленски), засегнати в програмата

1. Какви ESG аспекти обхваща образователната програма?
2. Какви са основните цели на програмата?
3. Какви знания/информация получават/ще получат участниците в програмата?
4. Имате ли вече изготвена учебна програма/учебно съдържание? (Да/Не)

Ако отговорът е “Да” → Моля, прикачете копие на учебната програма.

5. Участвали ли са външни за организацията експерти (напр. преподаватели, представители на неправителствени организации и/или други експерти от определена област) в изготвянето на програмата? (Да/Не)

Ако отговорът е “Да” → Моля, посочете лицата/организациите, участвали в изготвянето на програмата.



Осъществяване на програмата и резултати

6. В какъв формат е/ще бъде разработена и разпространена програмата?
Моля, пояснете (напр. мултимедийно излъчване през интернет, телевизия или радио, мултимедийна презентация по време на семинари или работни срещи и т.н.).

7. Каква аудитория цели да достигне програмата?

Опишете таргет групата и ако е възможно, нейния размер.

8. Как ще изчислите каква аудитория сте достигнали?

9. Програмата еднократна ли е или регулярна? (Еднократна/Регулярна)

Ако отговорът е „Регулярна“ → Кога планирате следващи издания?

10. Участвали ли са външни за организацията експерти (напр. преподаватели, представители на неправителствени организации и/или други експерти от определена област) в осъществяването на програмата? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Моля, посочете лицата/организациите, участвали в осъществяването на програмата.

11. Взети ли са предвид конкретните потребности на целевата аудитория при създаването на програмата? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Опишете какъв е бил процесът на събиране на данни, свързани с потребностите на аудиторията.

12. Популяризирана ли е/ще бъде ли популяризирана програмата? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Посочете кои канали използвате/ще използвате за тази цел и опишете как промотирате/ще промотирате програмата.



13. След приключване на програмата ще бъдат ли достъпни подготвените за нея материали? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Посочете къде и под каква форма ще бъдат налични материалите.

14. Прикачете материалите, предоставени като част от програмата. Ако все още нямате подготвени материали, моля, представете първоначална концепция.

15. По какъв начин програмата повишава информираността на участниците относно ESG въпросите, засегнати в нея? Как очаквате тя да подобри/да въздейства на изброените по-горе ESG области?

16. Програмата насърчава ли промени в поведението или действия, които водят до промяна? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Посочете тези промени/действия и опишете по какъв начин програмата ги насърчава. Моля, използвайте примери от програмата.

17. Какъв тип екологични, социални и управленски поведенчески модели насърчава програмата?

Моля посочете примери от програмата.

18. Предвидени ли са определени механизми/методи за измерване на ефективността на програмата? (Да/Не)

Ако отговорът е „Да“ → Опишете как ще измерите успеха на програмата. Ако програмата вече е осъществена, моля посочете резултатите.

19. Ако желаете, посочете линк/линкове към допълнителни документи и материали, свързани с програмата и нейното осъществяване.

20. Ако желаете, приложете допълнителни документи и материали, свързани с програмата и нейното осъществяване.



Срокове:



Кандидатствайте на www.pwc.bg/esgawards

Контакти:



Велина Йосифова

Мениджър Маркетинг и комуникации

PwC България

+359 894 333 234

velina.yosifova@pwc.com

Методологията за Конкурса е създадена въз основа на методология, разработена от Полското дружество в мрежата от дружества на PwC, заедно с Warsaw Stock Exchange и NN Investment Partners TFI S.A.

© 2022 ПрайсуютърхаусКупърс България ЕООД. Всички права запазени. PwC се отнася до PwC мрежата и/или една или повече от нейните компании, всяка от които е отделно юридическо лице. За допълнителна информация, моля, посетете www.pwc.com/structure.