



# Конкурс „ESG Awards”

Категория: Ангажираност към  
заинтересованите страни



# Информация за категорията

В тази подкатегория, част от категория „Стратегия“, журито ще се разглежда стратегии, проекти и постижения, насочени към предотвратяване и смекчаване на съществените отрицателни въздействия върху местната общност, както и върху потребителите на услугите и продуктите на организацията, включително мерки на организацията да гарантира правата на местните общности и потребителите си.

В конкурса могат да бъдат представени стратегии, внедрени в организациите през последните две години или подготвени за внедряване през 2023 или 2024 г.

Конкурсът „ESG Awards“ се организира от PwC България. Медиен партньор на инициативата е Капитал. Участието в конкурса е безплатно и се осъществява чрез попълването на онлайн въпросник за всяка една от категориите.

## Кой може да кандидатства:

За отличието могат да кандидатстват всички заинтересовани юридически лица и организации, чиито цели или дейности подпомагат развитието на ценности, свързани с ESG, включително, но не само търговски дружества, фондации, сдружения с нестопанска цел, публични дружества, регистрирани предприятия на българската фондова борса, частни предприятия, както и предприятия, които са част от фондове за дялов капитал, финансови институции, асоциации, и други неправителствени организации, регистрирани на територията на Република България.



# Предварителна информация за въпросника

Въпросниците в конкурса „ESG Awards 2023“ съдържат 2 секции:

**1) Въпроси относно обща информация за организацията и за подаващия кандидатурата**

**2) Въпроси за съответната категория**

Моля да имате предвид, че за голяма част от въпросите е необходимо да предоставите допълнителна информация и уточнения по конкретната тема.

След този тип въпроси ще бъдете помолени да прикачите: **линк или документ с тази допълнителна информация, като уточните къде точно** (напр. на коя страница) може да бъде открита тя.

В зависимост от въпроса подходящи източници на информация могат да бъдат:

- **официални стратегически документи**, които задават целите и посоката на развитие на организацията
- **пътна карта или план**, които описват как ще бъдат постигнати определени цели
- **официално приети вътрешни процедури** (напр. част от система за управление на качеството или околната среда), които описват по какъв начин се подхожда по
- определени теми
- **различни видове доклади**, съдържащи количествени и качествени данни и анализи, вкл. доклади за устойчиво развитие
- **информация от публични източници** (вкл. собствен или други сайтове в интернет) за Вашата организация, дейностите, които тя извършва, и нейните постижения.

Моля, имайте предвид, че предоставената от Вас информация няма да бъде взета предвид освен ако не успява пряко, изцяло и убедително да докаже Вашите постижения по определена тема. Предоставената количествена информация ще се разглежда с приоритет.

Ако сте прикачили даден документ веднъж (напр. ESG Стратегия на организацията след 2-ри въпрос) и този документ верифицира отговорите и в някои от следващите въпроси (напр. 3-ти, 4-ти въпрос), не е необходимо да прикачвате документа отново. В опциите за качване на файлове към тези въпроси може само да уточните името на документа и съответните страници, на които се намира информацията.

# Обща информация за организацията и за подаващия кандидатура

- Организация
- Уебсайт на организацията
- Име и фамилия на подаващия кандидатура
- Длъжност на подаващия кандидатура
- Е-mail адрес на подаващия кандидатура
- Телефон за връзка с подаващия кандидатура
- Какъв тип организация представлявате
- Сектор, в който организацията оперира
- Откъде разбрахте за конкурса

## Въпросник за категорията

1. Моля, споделете кои са основните мерки и политики, които Вашата организация е предприела / планира да предприеме, за да се гарантират правата както на местната общност, така и на потребителите на Вашите стоки или услуги. (макс. 6000 знака)

 **Опция за качване на файлове**

2. Извършили ли сте / Планирате ли да извършите оценка на съществеността\* по отношение на очакваните благоприятни и неблагоприятни въздействия на Вашата организация и бизнес модел върху:

**А. Местната общност?**

- Да, извършили сме
- Да, планираме да извършим
- Не
- Не знам

**Б. Преките и крайните потребители на Вашите стоки и/или услуги?**

- Да, извършили сме
- Да, планираме да извършим
- Не
- Не знам

 **Опция за качване на файлове**

\*Оценката на съществеността е процес, чрез който организацията идентифицира ESG темите, които са най-важни, критични - и следователно съществени - за нейните операции, успех и заинтересовани страни.

**3. В случай че сте извършили / планирате да извършите оценка на съществеността:**

**А. Предприели ли сте / Планирате ли да предприемете действия, за да ограничите съществените рискове за местната общност и/или потребителите на Вашите стоки или услуги?**

- Да, предприели сме
- Да, планираме да предприемем
- Не
- Не знам

**Б. Предприели ли сте / Планирате ли да предприемете действия, за да може местната общност и/или потребителите на Вашите стоки или услуги да се възползват от идентифицираните съществени благоприятни възможности, които организацията Ви предлага (напр. да отворите за обществен достъп футболни или баскетболни игрища, изградени и стопанисвани от организацията)?**

- Да, предприели сме
- Да, планираме да предприемем
- Не
- Не знам

**В. Заложили ли сте / Планирате ли да заложите конкретни цели по отношение на резултатите от предприетите действия в горните две направления?**

- Да, предприели сме
- Да, планираме да предприемем
- Не
- Не знам

 **Опция за качване на файлове**

**4. Въвели ли сте необходимата процедура за взаимодействие с:**

**А. (Представители на) местната общност?**

- Да, въвели сме
- Не
- Не знам



Ако отговорът е „Не“ ->

**4.1. Планирате ли да въведете такава процедура през следващата 1 година?**

- Да, процедурата ще бъде въведена в рамките на 1 година
- Да, такава процедура ще бъде въведена, но след повече от 1 година
- Не се планира въвеждането на такава процедура

**Б. (Представители на) потребителите на Вашите стоки или услуги?**

- Да, въвели сме
- Не
- Не знам

Ако отговорът е „Не“ ->

**4.2. Планирате ли да въведете такава процедура през следващата 1 година?**

- Да, процедурата ще бъде въведена в рамките на 1 година
- Да, такава процедура ще бъде въведена, но след повече от 1 година
- Не се планира въвеждането на такава процедура

 **Опция за качване на файлове**

**5. Независимо дали сте въвели необходимата процедура, осъществявате ли реално взаимодействие с:**

**А. (Представители на) местната общност?**

- Да
- Не
- Не знам

**Б. (Представители на) потребителите на Вашите стоки или услуги?**

- Да
- Не
- Не знам

 **Опция за качване на файлове**



**6. Въвели ли сте процедура за намаляване и преодоляване на очакваните негативни въздействия, породени от дейността, стоките или услугите на Вашата организация, по отношение на:**

**А. Местната общност?**

- Да, въвели сме
- Не
- Не знам

Ако отговорът е „Не“ ->

**6.1. Планирате ли да въведете такава процедура през следващата 1 година?**

- Да, процедурата ще бъде въведена в рамките на 1 година
- Да, такава процедура ще бъде въведена, но след повече от 1 година
- Не се планира въвеждането на такава процедура

**Б. Потребителите на Вашите стоки или услуги?**

- Да, въвели сме
- Не
- Не знам

Ако отговорът е „Не“ ->

**6.2. Планирате ли да въведете такава процедура през следващата 1 година?**

- Да, процедурата ще бъде въведена в рамките на 1 година
- Да, такава процедура ще бъде въведена, но след повече от 1 година
- Не се планира въвеждането на такава процедура

 **Опция за качване на файлове**

**7. Независимо дали сте въвели необходимата процедура, предприемате ли определени мерки за пряко подпомагане на:**

**А. Местната общност?**

- Да
- Не
- Не знам

**Б. Потребителите на Вашите стоки или услуги?**

- Да
- Не
- Не знам

 **Опция за качване на файлове**

**8. Вашата организация възприела ли е цели (които са обвързани със срокове и ориентирани към резултати) по отношение на:**

**А. Смекчаване на негативните въздействия, породени от дейността, стоките или услугите на Вашата организация върху местната общност**

- Да, възприела е
- Не
- Не знам

Ако отговорът е „Не“ ->

**8.1. Планирате ли да въведете такава процедура през следващата 1 година?**

- Да, процедурата ще бъде въведена в рамките на 1 година
- Да, такава процедура ще бъде въведена, но след повече от 1 година
- Не се планира въвеждането на такава процедура

**Б. Смекчаване на негативните въздействия, породени от дейността, стоките или услугите на Вашата организация върху потребителите на Вашите стоки и услуги**

- Да, възприела е
- Не
- Не знам

Ако отговорът е „Не“ ->

**8.2. Планирате ли да въведете такава процедура през следващата 1 година?**

- Да, процедурата ще бъде въведена в рамките на 1 година
- Да, такава процедура ще бъде въведена, но след повече от 1 година
- Не се планира въвеждането на такава процедура

**В. Засилване на положителните въздействия, породени от дейността, стоките или услугите на Вашата организация върху местната общност**

- Да, възприела е
- Не
- Не знам





Ако отговорът е „Не“ ->

### **8.3. Планирате ли да въведете такава процедура през следващата 1 година?**

- Да, процедурата ще бъде въведена в рамките на 1 година
- Да, такава процедура ще бъде въведена, но след повече от 1 година
- Не се планира въвеждането на такава процедура

### **Г. Засилване на положителните въздействия, породени от дейността, стоките или услугите на Вашата организация върху потребителите на Вашите стоки и услуги**

- Да, възприела е
- Не
- Не знам

Ако отговорът е „Не“ ->

### **8.4. Планирате ли да въведете такава процедура през следващата 1 година?**

- Да, процедурата ще бъде въведена в рамките на 1 година
- Да, такава процедура ще бъде въведена, но след повече от 1 година
- Не се планира въвеждането на такава процедура

### **Опция за качване на файлове**

### **10. С оглед на информацията, с която разполагате, до каква степен въведените мерки и политики гарантират / ще гарантират правата както на местната общност, така и на потребителите на Вашите стоки или услуги?**

Моля, поставете си оценка по скалата от 0-5, като 0 означава, че чрез иновацията не се отчита / няма да се отчита осезаем ефект, а 5 - че действията на организацията (ще) могат да служат за пример.

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



# Срокове:

Начало на Конкурса  
5 юни 2023

Кандидатстване  
до 10 август 2023

Оценяване от  
Журито  
октомври 2023

Церемония по  
награждаване  
ноември 2023



Кандидатствайте на [www.pwc.bg/esgawards2023](http://www.pwc.bg/esgawards2023)

# Контакти:



**Велина Йосифова**  
Мениджър Маркетинг и комуникации  
PwC България  
+359 894 333 234  
[velina.yosifova@pwc.com](mailto:velina.yosifova@pwc.com)

Методологията за Конкурса е създадена въз основа на методология, разработена от Полското дружество в мрежата от дружества на PwC, заедно с Warsaw Stock Exchange и NN Investment Partners TFI S.A.

© 2023 ПрайсуотърхаусКупърс България ЕООД. Всички права запазени. PwC се отнася до PwC мрежата и/или една или повече от нейните компании, всяка от които е отделно юридическо лице. За допълнителна информация, моля, посетете [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).